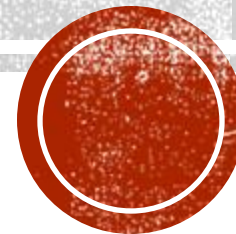


COUNSELING E COMPLESSITA': DUE LIVELLI COMUNICATIVI

Mauro Doglio



COMPLESSITA'

UNA DEFINIZIONE MOLTO GENERALE:

Complicato è qualcosa che separato nelle sue parti è più comprensibile

Complesso è qualcosa che separato in parti non è più comprensibile

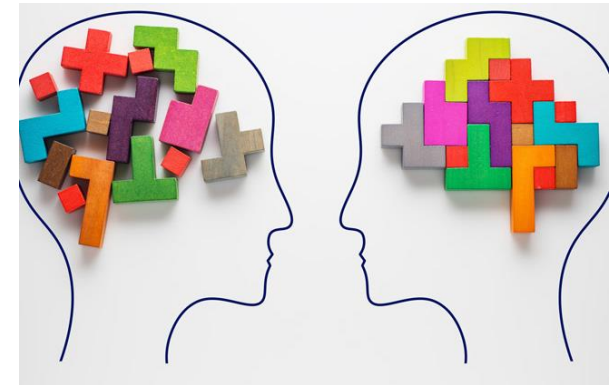


LA COMPLESSITA' NEL COUNSELING

LA NARRAZIONE DEL CLIENTE

LO SPAZIO RELAZIONALE

LA FORMA DEL COLLOQUIO



LA NARRAZIONE DEL CLIENTE

- Ogni intervento di aiuto comincia con una storia.

Ha una struttura temporale

Stabilisce dei rapporti di causa – effetto

È intersoggettiva

È situata, e quindi rappresenta un punto di vista sulla situazione



LO SPAZIO RELAZIONALE

- Per essere raccontata, una storia ha bisogno di uno spazio relazionale adeguato

Non giudizio

Affiancamento

Il non sapere

Il riconoscimento



LA FORMA DEL COLLOQUIO

- Perché la narrazione e lo spazio relazionale agiscano è necessario una forma comunicativa specifica: il colloquio di counseling

Ha una struttura riconoscibile

Ha una logica esplorativa

È orientante



COMPLESSITA'

UNA DEFINIZIONE PIU' SPECIFICA:

È CARATTERIZZATA DAL PRINCIPIO DELL'ORGANIZZAZIONE RICORSIVA

È QUEL TIPO DI ORGANIZZAZIONE I CUI EFFETTI E I CUI PRODOTTI SONO NECESSARI PER LA SUA STESSA CAUSAZIONE E PER LA SUA STESSA PRODUZIONE

« Una società è prodotta dall'interazione tra gli individui, ma queste interazioni producono una totalità organizzatrice che retroagisce sugli individui per co- produrli quali individui umani. »

Morin, *Le vie della complessità*



L'ORGANIZZAZIONE RICORSIVA NEL COUNSELING

IL COLLOQUIO DI COUNSELING E' CARATTERIZZATO DAL PRINCIPIO DELL'ORGANIZZAZIONE RICORSIVA

La narrazione attiva lo spazio relazionale e lo spazio relazionale attiva la narrazione

In questo movimento si esplica la creatività del counselor



Capacità di cambiare strategie che si rivelano inefficaci

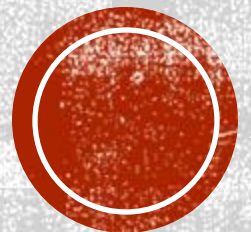
Organizzare idee in forme nuove

Individuare modi per raggiungere obiettivi

Capacità di trovare risposte insolite



LA CREATIVITA'



LA CREATIVITA' NEL COUNSELING

- Non consiste nel trovare soluzioni, ma nel favorire la creatività del cliente



Stimolando un ampliamento della narrazione

Aiutandolo ad organizzare la narrazione in forme nuove

Aiutandolo ad individuare obiettivi percorribili

Aiutandolo a trovare strade per raggiungerli

